

# Représentation équitable au Canada

## Plan stratégique triennal

### Objectif

S'assurer de faire résulter l'élection fédérale 2015 en un mandat pour la réforme électorale et que cet engagement à la réforme soit honoré.

### Priorités stratégiques

- I. Augmenter les revenus pour embaucher du personnel de soutien supplémentaire dans les 12-24 mois ainsi qu'avoir les ressources nécessaires pour la plus grande et efficace campagne nationale de l'histoire de Représentation équitable au Canada.
- II. Faire pression sur les politiciens fédéraux en vue d'engagements spécifiques au sein de leurs partis sur la réforme électorale et avec le public, et que le passage à un système proportionnel après l'élection 2015 soit une position de premier plan dans leur plate-forme électorale.
- III. Travailler avec des partenaires stratégiques pour engager les citoyens à travers le pays pour:
  - A. Augmenter le niveau de prise de conscience et le soutien pour la représentation proportionnelle
  - B. Augmenter la pression sur les politiciens et les candidats fédéraux sur la base provenant d'un large éventail de ressources.

### Hierarchie des auditoires et utilisation des ressources

La décision d'adopter la RP sera faite par le Parlement, ou plus précisément par un ou plusieurs dirigeants de partis. Toute activité stratégique doit se concentrer sur la pression avec succès sur ces dirigeants et les autres leaders de tous les partis.

Pour accomplir cela en seulement deux à trois ans, REC être très disciplinée et:

1. travailler de façon stratégique avec les autres acteurs et organisations,
2. concentrer ses ressources sur les possibilités à grande échelle et payantes.

Tout en restant agiles, prêts à évaluer de nouvelles opportunités, chaque activité de REC demande des ressources essentielles (de l'argent et du temps des membres du conseil et de la DE) et doit être évaluée à savoir si elle est le moyen le plus efficace pour atteindre et faire pression et convaincre les partis à adopter la RP.